

イベント21グループ  
第8回  
東京サマーコンベンション



you happy, we happy!

**EVENT 21**



イベント21グループ  
第8回  
東京サマーコンベンション





#サマコン #イベント21



イベント21グループ  
第8回  
東京サマーコンベンション



# ◎サマコン開催の目的の確認

- ①【当日までの本気本音の関わり】新卒の 3か月目標に対し報告の場を設けることで、角度を挙げて目標達成に向かう気持ちを作り、リーダーを始め全社員がチームの新人の目標達成のため力を尽くせるようにする。
- ②【成長と感動の PDCA】3月に発表したビジョンに対して、 3か月＝1Qを経て、現状の進捗確認と残り9か月の軌道修正および、行動目標を明確にする。
- ③【全社員一致団結】グループ会社を含む全拠点メンバーが一同に参加する社内イベントを行うことによって、全社員一致団結し、ベクトルを合わせる機会を増やす。
- ④【文化を社内外にひろめる】カルチャーカンパニーとしてイベント21グループ独自の文化を世界に発信することにより、この行いが社内外から見て『面白い』文化としてひろめていく。イベント21グループのブランドを向上させる。



you happy, we happy!

**EVENT 21**



# 開会挨拶



# 第8回東京サマーコンベンション 実行委員会 委員長





# イベント21グループ 代表挨拶



# イベント21グループ 代表





# イベント21グループ 1Q報告及び9カ月方針



# General Manager



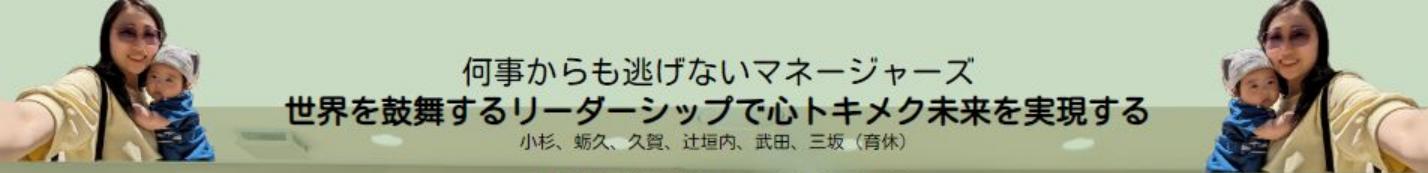


# マネージャー 1Q報告



# Account Manager





何事からも逃げないマネージャーズ  
世界を鼓舞するリーダーシップで心トキメク未来を実現する  
小杉、嵜久、久賀、辻垣内、武田、三坂（育休）

最重要戦略全体達成率：23.14%時点※6/20時点



### ◆数字

1Q目標：165,963,492円に対して、  
現状：139,066,109円  
達成率 83.7%、決定率 37.55% ※6/20時点

東日本：¥87,065,307に対して¥62,467,933  
達成率 71.75%

西日本：¥51,416,80に対して¥39,224,690  
達成率 76.29%

### ◆1Q総括

経営リソース上、1Qは黒字着地となります。  
2015年以来9年ぶりの快挙です。CTCのレスブッシュの取り組み、粗利単価の向上により、利益が残せるようになりましたが、達成率ベースだと、83.7%と目標から離れている状態です。埼玉の新倉庫拡大を中心に、粗利を高めて行く動きをていきます。また、SFのプラッシュアップを通じて人時生産性を高めています。

### ◆主人公エピソード

6名（三坂は育休）体制でのスタートをしました。  
MGとしては4月～6月全て達成し、MG同士で現場の  
助け合いをしたり、MG同士で集まって会社の方向性、  
未来を話す機会が多くありました。  
それそれが役割意識の元、皆に問わり続け、1Qの  
黒字着地が出来たことは、会社の最前で引っ張り  
背中を見せる立場として嬉しいです。  
個性が爆発しているMG陣だからこそ、もっと会社  
をよくできる、もっと皆を助けていきたいと思っ  
てますので、いっぱい意見や相談をください！

理念実現、ビジョン実現のために  
共に生きましょう！

### ◆ウィンターゲートに向けて

粗利目標は粗利単価が上がっていることもあり、  
いい調子の月もありますが、これから繁忙期に  
なってきたときに来た案件に対応しきれる動きが  
重要になってきます。人時生産性MTGを通して、  
ダイナミックな時短を考え、全体が時間を取れる  
ようにMGも現場で戸惑っていることなどに目を向  
けていきます。また、数字は上げていくことはも  
ちろん、企業文化の推進、WEBのアクセス問い合わせ  
を増やすための動きを、もっと全社員が自分  
事にして、それぞれが何を目的にやっているの  
か、そこを改めてMGから発信をしていくことで理  
解を深め、全社員が「世界を鼓舞するリーダー  
シップで心トキメク未来を実現する」体現者にな  
れるように関わっていきます。



# グループ会社 1Q報告

