

イベント21グループ 第8回 東京サマーコンベンション



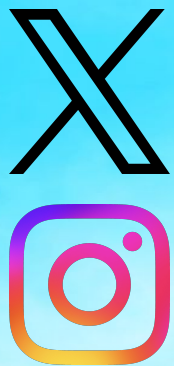
you happy, we happy!

EVENT 21



イベント21グループ 第8回 東京サマーコンベンション





#サマコン #イベント21



イベント21グループ 第8回 東京サマーコンベンション



◎サマコン開催の目的の確認

- ①【当日までの本気本音の関わり】新卒の 3か月目標に対し報告の場を設けることで、
角度を挙げて目標達成に向かう気持ちを作り、
リーダーを始め全社員がチームの新人の目標達成のため力を尽くせるようにする。
- ②【成長と感動のPDCA】3月に発表したビジョンに対して、3か月＝1Qを経て、
現状の進捗確認と残り9か月の軌道修正および、行動目標を明確にする。
- ③【全社員一致団結】グループ会社を含む全拠点メンバーが一同に参加する
社内イベントを行うことによって、全社員一致団結し、
ベクトルを合わせる機会を増やす。
- ④【文化を社内外にひろめる】カルチャーカンパニーとして
イベント21グループ独自の文化を世界に発信することにより、
この行いが社内外から見て『面白い』文化としてひろめていく。
イベント21グループのブランドを向上させる。



you happy, we happy!

EVENT 21



開會挨撈



第8回東京サマーコンベンション 実行委員会 委員長





イベント21グループ 代表挨拶



イベント21グループ 代表





イベント21グループ 1Q報告及び9カ月方針



General Manager





マネージャー 1Q報告



Account Manager





何事からも逃げないマネージャーズ 世界を鼓舞するリーダーシップで心トキメク未来を実現する

小杉、蛭久、久賀、辻垣内、武田、三坂（育休）



最重要戦略全体達成率：23.14%時点※6/20時点



◆数字

1Q目標：165,963,492円に対して、
現状：139,066,109円
達成率 83.7%、決定率 37.55% ※6/20時点

東日本：¥87,065,307に対して¥62,467,933
達成率 71.75%

西日本：¥51,416,801に対して¥39,224,690
達成率 76.29%

◆1Q総括

経営リソース上、1Qは黒字着地となります。
2015年以来9年ぶりの快挙です。CTCのレスプ
シュの取り組み、粗利単価の向上により、利益が
残せるようになりましたが、達成率ベースだと、
83.7%と目標から離れている状態です。埼玉の新
倉庫拡大を中心に、粗利率を高めて行く動きをし
ていきます。また、SFのブラッシュアップを通じ
て人時生産性を高めていきます。

◆主人公エピソード

6名（三坂は育休）体制でのスタートをしました。
MGとしては4月～6月全て達成し、MG同士で現場の
助け合いをしたり、MG同士で集まって会社の方向
性、未来を話す機会が多くありました。
それぞれが役割意識の元、皆に関わり続け、1Qの
黒字着地が出来たことは、会社の最前で引っ張り
背中を見せる立場として嬉しいですね。
個性が爆発しているMG陣だからこそ、もっと会社
をよくできる、もっと皆を助けていきたいと思っ
てますので、いっぱい意見や相談をください！

理念実現、ビジョン実現のために
共に生きましょう！

◆ウィンターゲートに向けて

粗利目標は粗利単価が上がっていることもあり、
いい調子の月もありますが、これから繁忙期に
なってきたときに来た案件に対応しきれない動きが
重要になってきます。人時生産性MTGを通して、
ダイナミックな時短を考え、全体が時間を取れる
ようにMGも現場で戸惑っていることなどに目を向
けていきます。また、数字は上げていくことはもち
ろん、企業文化の推進、WEBのアクセス問い合
わせを増やすための動きを、もっと全社員が自分
事にして、それぞれが何を目的にやっているの
か、そこを改めてMGから発信をしていくことで理
解を深め、全社員が「世界を鼓舞するリーダ
ーシップで心トキメク未来を実現する」体現者にな
れるように関わっていきます。



グループ会社 1Q報告

